

KLIK - opgavebeskrivelse

*markering angiver at felter SKAL udfyldes i Podio

Opgave-titel*:	02 Udarbejd kommunikationsplan ifm. implementeringen af VUM 2.0/FFB
Projekt*:	Fælles Faglige Begreber (FFB)
Tema*: Projektstyring og ledelse	Fase*: Forberedelse
Prioritet*: 3=anbefalet	
Er det en STS/Infrastrukturopgave*: Nej	
Varighed: [antal dage]	
Startdato: februar 2023	Slutdato: 31-12-2024
Forudsætninger: PL001	

Mål:

At kommunen har udarbejdet en kommunikationsplan ifm. implementeringen af VUM 2.0/FFB.

Beskrivelse*:

Dette er anden KLIK-opgave ift. at implementere VUM 2.0/FFB i kommunen. Fuldførelse af KLIK-opgaverne skaber optimale forudsætninger for en god og forankret implementering.

Denne KLIK-opgave skal understøtte kommunen i at kommunikere til medarbejderne ifm. implementeringen af VUM 2.0/FFB.

Tidlig og inddragende kommunikation kan i en forandring som denne være en god understøttelse til tidligt at sætte spor i hele organisationen, og fremme implementeringsvilligheden på tværs af forskellige afdelinger, tilbud og fagligheder.

Det er vigtigt, at der er oprettet en kommunikationsplan for udrulning af både planlægningsmateriale, teknisk understøttelse og fagligt læringsmateriale. Her kan det være gavnligt at indtænke en form for fleksibilitet i den igangsættende fase, da fasen har karakter af at være ad-hoc drevet fra dag til dag.

Fuldførelse af KLIK-opgaven bidrager til optimale forudsætninger for succesfuld implementering af VUM 2.0/FFB i kommunen.

Metode og fremgangsmåde:

KLIK-opgaven består af følgende trin:

1. Læs opgaven og stil eventuelle spørgsmål til KOMBIT ved at skrive en besked via KLIK-opgaven.
2. Angiv hvem der er "Ansvarlig" og "Udfører" på KLIK-opgaven. KLIK-opgavens "Status" kan opdateres til "Påbegyndt".
3. Udarbejd en kommunikationsplan

- Planen skal fortælle **hvorfor** der skal ske en forandring.
 - Planen skal fortælle **hvad** forandringen indeholder.
 - Planen skal beskrive **hvilke** medarbejdere og afdelinger, der skal gennemføre forandringen.
 - Planen skal indeholde en plan for **hvornår** forandringen indtræffer for enkelte medarbejdere og afdelinger.
 - Planen skal beskrive organiseringen af forandringen, så der er klarhed om roller og organisering, samt hvordan forandringen taler ind i den eksisterende faglige praksis.
4. Del/publicer kommunikationsplanen
Det kan være gavnligt at kommunikere bredt via forskellige kanaler for bedst muligt at formidle budskabet bredt i organisationen. Dette kan f.eks. være via intranet, apps, hjemmesider, videoer, infografikker, m.v.
 5. Når trin 1-4 er gennemført, kan KLIK-opgavens "Status" opdateres til "Fuldført".

Resultat:

Kommunen har udarbejdet en kommunikationsplan, kommunikeret denne til egen organisation og herigennem understøttet, at forandringen gennemføres konsekvent og med opbakning fra interessenterne. Kommunen har herved skabt optimale forudsætninger for succesfuld implementering af VUM 2.0/FFB og levering af korrekt FFB ud-data i 2025.

Anbefalet udfører:

FFB projektleder

Kvalitetskriterier:

Klar og tydelig kommunikation til organisationen.

Historik:

Involverede parter:

FFB dataansvarlig
FFB superbruger
FFB faglig leder

Versionshistorik:

Version	Note	Initialer	Dato
1.0			